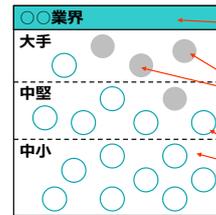
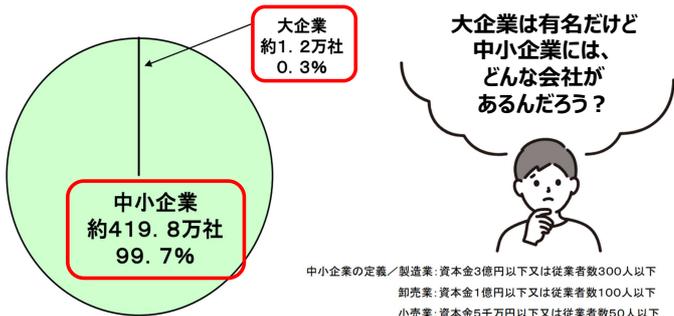


名城大学の
皆様

ワクワクポイントを見つけよう！
志望動機が書けるようになる
業界・企業研究講座

はじめに

～自分に合う仕事・企業選びをするために～



あなたが今知っている業界は、
産業界全体のごく一部でしか
ない。

社名のよく知られている大手
企業は業界全体のごく一部で
しかない。

あなたが知らない企業群に、
隠れた優良企業が潜んでいる

● = あなたが知っている企業 ○ = あなたが知らない企業

知識の幅 = 選択肢の幅 = 可能性の幅

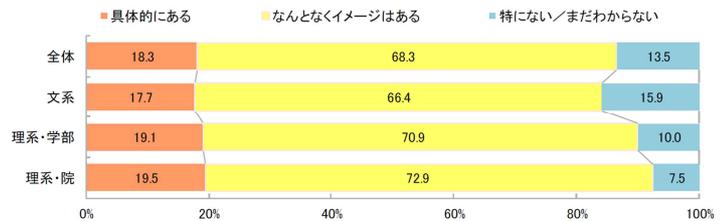


今知っている業界・企業は世の中でも
有名な業界・大手企業といったごく一部。

まだ知らない業界・企業群に
隠れた優良企業が潜んでいる！

はじめからやりたいことや志望業界が
明確でなくても大丈夫！
インターンシップや就活を通じて見つける学生が多い

学生
調査



株式会社ディスコ [24年卒会員調査] 職業意識とインターンシップに関する調査(2022年5月調査)

自分が「**将来どう働きたいのか**」
「**どんな仕事に向いているのか**」を知り、
それに**フィットした企業**を探すため

志望動機につなげるため

7

【ワーク】志望動機を書いてみる

～志望動機の書き方、注意点～

応募先企業への**志望度**や
企業理解度を**アピール**するもの



採用担当者が
納得できる・期待できる



= **採用するメリット**を感じられるよう
戦略的に回答する！

9

自分に合う
企業・仕事を選ぶ
ための軸を知る

自己分析



世の中にある
企業・仕事を知る

業界・企業研究

10

何を**重視**して働きたいのか、
なぜ、その企業で働きたいのかを
明確化すること



給与？

仕事内容

勤務地？

社会貢献



11



12



ガイダンス参加者しか知らない「裏キャリアタス」

先輩の書いた志望動機が
添削前後でどのように
生まれ変わったか
見られる！



自分に合う
企業・仕事を選ぶ
ための軸を知る



世の中にある
企業・仕事を知る

自己分析

業界・企業研究

業界・企業研究とは

～何から始めるのか、どう始めるのか？～

「業界」とは

産業界は、取り扱う商品やサービスの種類によって「業種」に分類され、さらに「業種」を「同類の商品を扱う企業の大きなまとまり」として分類したものを「業界」と呼びます。

「業種」「業界」「職種」の関係性についてのイメージ



① 産業構造を知る

- 世の中には、どのような業界・企業があるのか
- 景気動向や、マクロトレンドを分析する

② ビジネスモデルを理解する

- 「誰に」「何を」「どのように」売って利益を出しているのか



① 産業構造を理解する

- 世の中には、どのような業界・企業があるのか
- 景気動向や、マクロトレンドを分析する



業界MAPを見ながら 関連する業界の 構造を見ていこう

WEB版



業種名	<顧客> 誰に	<商品・サービス・価値> 何を	<提供方法> どうやって
関連業界を調べる業界研究ワーク 「コンビニ業界」に関わる業界一覧を作ってみよう！			
1. あなたが調べてみたいキーワードを設定 2. 業界MAPや就職情報サイト、業界団体HPから 関連業界・業種をピックアップ 3. どんなビジネスモデルか <顧客：誰に> <商品・サービス・価値：何を> <提供方法：どうやって>			



もやもや～

視野を広げる→幅が広がる



ワクワク！

今知っている業界・企業は世の中でも
有名な業界・大手企業といったごく一部。

**まだ知らない業界・企業群に
隠れた優良企業が潜んでいる！**



興味のある業界を1つ挙げて、その業界がマクロトレンドにより
どのような影響を受けるかを記入してみましょう。

	コンビニ業界	グローバル化	デジタル化	人口構造の変化	消費構造の変化
良い影響を受ける 業界・仕事・ サービスなど					
悪い影響を受ける 業界・仕事・ サービスなど					

②ビジネスモデルを知る
→「誰に」/「何を」/「どのように」売って
利益を出しているのか

BtoB

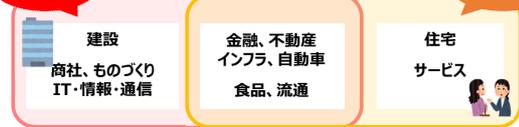
(Business to Business)
企業と企業の取引

BtoC

(Business to Consumer)
企業と一般消費者の取引

企業数多

認知度高



- 文系学生には知名度が低いいため、競争倍率が低い傾向にある
- BtoCより販売単価が高い傾向にあるため、社員の給与水準も高い場合が多い

<メーカー>

- 技術力で勝負する企業は景気変動に強い (素材分野では日本は世界でも評価が高い)
- 契約が決まると長期的な契約になる場合が多い



ワクワク!

有形商材

メーカー・商社

無形商材

IT・コンサル・金融・マスコミ・サービス

「形があるもの」を扱う
モノと価格がある程度決まっている

自社製品の知識量
(知識を蓄える力)
プレゼン能力、交渉能力



営業・販売

「形のないもの」を扱う
モノ(サービス)や価格が変化しやすい

相手のニーズを読む力
(傾聴力)
考えを具現化する力



製造・開発

効率性
いかにコスト削減できるか

発想力
いかにニーズに沿ったものができるか

自分が「将来どう働きたいのか」
「どんな仕事に向いているのか」が分かる

それにフィットした企業が見つかる

より説得力のある志望動機になる

自分の能力を生かせる
業界であり、企業であり、職種である
ということ具体的に説明する

他の企業との違いを明確にし

「～だから、貴社を志望する」とアピールしよう



なぜこの業界なのか

なぜA社ではなくこの会社なのか

自分はここで何がしたい・どう働きたいのか

将来自分はどうなりたいのか

「御社は創業●年の歴史があり～」 「創業以来黒字経営で～」
「昔から御社の製品のファンであり～」では志望動機にはならない!

そのためにこの2本をしっかりと進めていこう



自分に合う
企業・仕事を選ぶ
ための軸を知る



世の中にある
企業・仕事を知る

自己分析

業界・企業研究

情報収集の仕方

～有効なリソースとその活用法とは～

業界・企業を比較する際の情報源



インターネット

例：就職情報サイト、業界団体HP、企業HP、学内求人サイト、SNS（※）、口コミサイト（※）…etc.



紙(新聞・雑誌・書籍)

例：新聞、ビジネス雑誌、業界地図、就職四季報…etc.



人

例：就職イベント、業界・企業研究セミナー、インターンシップ、OB・OG訪問（※）、OB・OG交流会（※）、内定者座談会（※）、大学キャリアセンター、友人・先輩、親…etc.



情報源：インターネット



- 就職情報サイト
- 業界団体、省庁などのHP
- 企業コーポレートサイト

就職情報サイト：その業界・企業の取引先が分かる



キャリアリス就活TOP> 企業検索

検索欄: コンビニ

業種・職種・エリアで絞り込む

- 業種: メーカー、商社、官公庁など
- 職種: 営業職、企画職、技術職など
- エリア: 勤務地や本社所在地を指定

愛知県 陸運・バス・タクシー | 物流・倉庫

ダイセーエブリー二十四株式会社

★★★★ 0.00 172 フォロワー

物流業界

食べる人の笑顔へと続く、おいしいのリレーを担う。私たちはチルド物流のエキスパート、ダイセーエブリー24です。

従業員1000人以上

東京都 商社 (食品)

国分グループ

★★★★★ 4.80 172 フォロワー

商社業界

創業より300余年。*おいしい*をささぐける種分グループ。私たちは「食のマーケティングカンパニー」です。

従業員1000人以上

インターン・仕事研究受付中

企業名で検索しなくても「気になるキーワード」で様々な業界へ視野を広げられる!

就職情報サイト：その企業の概要をサクッと理解できる!



キャリアリス就活

エントリー・申し込む

オススメ① 気になった企業を「フォロー」

オススメ② インターンシップ 仕事研究にエントリー

オススメ③ 先整情報や企業の特徴をワンストップでチェック!

目次

- 私たちの事業
- 私たちの特徴
- 写真からわかる私たちの会社
- 私たちの仕事
- 福利厚生・研修・社内
- 経営理念
- 社員について
- 会社概要

私たちの事業

一覧性：自分で見ようとしなかった情報が目に入る
校閲・客観性：第三者による客観的な評価と情報

新聞

ビジネス
雑誌

業界
地図

就職
四季報

今の社会情勢やトレンドが分かる
自分の興味関心の発見につながる

業界の関連性が
一覧で分かる

採用データや選考情報
財務情報が分かる



インターネット

例：就職情報サイト、業界団体HP、企業HP、学内求人サイト、SNS（※）、口コミサイト（※）…etc.



紙(新聞・雑誌・書籍)

例：新聞、ビジネス雑誌、業界地図、就職四季報…etc.



人

例：就職イベント、業界・企業研究セミナー、インターンシップ、OB・OG訪問（※）、OB・OG交流会（※）、内定者座談会（※）、大学キャリアセンター、友人・先輩、親…etc.



● **社員の生の声**を知ることができる
 「具体的な仕事内容、職場環境…」



● **人事担当者**には聞きづらいことについても聞けるかも？

● **社風を体感**できる

「オンラインだと分からない」との声が多数！

● **他の就活生と一歩差**がつく情報が収集できて、**面接やESでの内容に厚み**が増す



業界研究シート	企業研究シート
<p>業界名</p> <p>業界の特徴</p> <p>業界の現状</p> <p>業界の将来</p> <p>業界の課題</p> <p>業界のチャンス</p> <p>業界のリスク</p> <p>業界のトレンド</p> <p>業界のキーワード</p>	<p>企業名</p> <p>企業の特徴</p> <p>企業の現状</p> <p>企業の将来</p> <p>企業の課題</p> <p>企業のチャンス</p> <p>企業のリスク</p> <p>企業のトレンド</p> <p>企業のキーワード</p>

業界研究シート



企業研究シート



企業に出会えるチャンス

～学内外でのイベント活用術～

〈学外〉キャリアス就活フォーラムで企業研究！

キャリアス就活

新たな業界や企業が見つかる！モチベーションがUP↑する対面イベント

5/28日

服装自由 入退場自由 参加特典あり

参加企業の最新情報
参加申し込みはコチラから



11:00-16:00

※開場時間中、
何時から入場してもOK

会場：吹上ホール

講演企業 伊藤園 / KADOKAWA / サイバーエージェント / JTBグループ

ブース出展企業

アイシン / 愛知県信用農業協同組合連合会 / 社会福祉法人恩賜財団愛知県同窓援護会
愛知スキ販売 / 青山商事グループ / エアスト / エザキグループ / オークワ / オープンハウス / カネエ / キガス
岐阜信用金庫 / ぎふ農業協同組合 / 百五銀行 / タツトスビーフ / グンキー / 小島プレス工業 / ゴムノイナキ / 三十三銀行
CTV MID ENJIN / システムサーバル / 湘南ゼミナール / ストライプインターナショナル / 住友生命保険 / 大黒天物産
タイセエプリー二十四 / 宝交通(宝グループ) / 中電シーティーアイ / テリカフーズ / 東海カッター興業 / 豊田合成 / トヨタ情報システム愛知
名古屋テレビ映像 / 日本トランスシティ / 日本入試センター / 萩原電気グループ / ビンテージコーポレーション / ビネックスソリューションズ
フジドリームエアラインズ / プレイリーホームズ / 防衛省 自衛隊 豊和工業 / ほていや / ミコミニ / 名鉄タクシーグループ
名鉄都市開発 / 豊証券 / エコパ・サール・シェル・プログラミング研究所 / リゾートトラスト / 若杉ホーム機器 / ワルツグループ ほか

55

キャリアス就活



まずは自分にとってワクワクする
業界・企業を見つけに行こう！

「知る」ことで皆さんの可能性は
ますます広がります！